



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE

2026-301

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(es) handicapés(es)

N° BIEP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 19/03/2023

Intitulé du poste (F/H) :

Chef(fe) du département des librairies-boutiques

Direction du développement économique et de la
relation visiteurs

Catégorie statutaire : A

Corps : ATTADAM

Groupe RIFSEEP :

Métier CMN : Chef de département

Grille CMN : 5

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012) : Culture et patrimoine

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
CUL03B

Adresse administrative et géographique de l'affectation : Porte des Lilas – 75019 Paris

MISSIONS

Placé sous l'autorité de la directrice du développement économique et de la relation visiteurs, le(a) chef(fe) du département des librairies boutiques assure la politique de gestion du réseau des librairies-boutiques et pilote son département, en accord avec les orientations stratégiques et les objectifs du Centre des monuments nationaux.

Il/elle propose les axes de développement et d'évolutions de l'activité pour son département et pour le réseau afin d'augmenter les ressources propres, de garantir une offre de qualité en adéquation avec les monuments du réseau, l'évolution des usages du secteur de la distribution de produits culturels et les attentes des publics.

Il/elle porte une vigilance particulière à la rigueur dans la gestion des aspects logistiques et financiers de l'activité.

Dans le contexte particulier de la refonte des systèmes d'informations commerciaux (projet Monumento), il/elle suit particulièrement l'appel d'offre relatif aux librairies-boutiques, le choix du prestataire et le déploiement de la solution cible retenue.

Les missions du(e) le(a) chef(fe) du département des librairies-boutiques s'inscrivent dans le cadre d'ouvertures de librairies-boutiques hors les murs et du développement d'éditions de lignes de produits dérivés liées à l'image des monuments.

Le département des librairies-boutiques, composé de 19 collaborateurs, assure la gestion (achats, aménagements, approvisionnements) de 60 billetteries- boutiques, 20 librairies-boutiques, 2 boutiques hors les murs et 1 boutique en ligne. Le département est organisé en 3 pôles : développement commercial, merchandising et aménagement boutiques, logistique et approvisionnement, marketing de l'offre produits et achats.

Le département a réalisé plus de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 et gère environ 1 200 nouveautés par an (livres et produits dérivés).

ACTIVITÉS

Définition de la stratégie commerciale

- Proposer et mettre en œuvre la stratégie globale du réseau (positionnement, segmentation client, politique prix).
- Définir l'offre éditoriale et des produits dérivés en cohérence avec la spécificité des monuments et leur programmation et de leurs publics.
- Développer la vente des publications et productions des Editions du patrimoine au sein du réseau des librairies-boutiques.
- Construire le plan marketing annuel (lancements, temps forts, saisonnalité).
- Fixer les objectifs de chiffre d'affaires, marge et performance.
- Dans le cadre de sa prise de poste, le nouveau responsable du département engagera un bilan de l'existant et une revue stratégique des orientations actuelles pour proposer, le cas, échéant des adaptations à la direction.

Gestion de l'offre et des achats

En lien avec les monuments du réseau :

- Il/elle définit annuellement une politique d'achats, d'assortiment, d'approvisionnement, de merchandising et d'animation commerciale, avec des axes de développement et des actions de progrès, pour répondre aux objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés pour chaque point de vente.
- Il/elle impulse la politique d'achat, d'édition de produits dérivés et de référencement et s'assure qu'elle porte les valeurs de l'établissement, corresponde aux caractéristiques de chaque site et reflète les territoires. L'impact environnemental et la qualité de l'offre proposée (label EPV, produits français, circuits courts, produits originaux) doivent faire partie des critères de sélection. Le pilotage des achats est un point crucial dans la réussite de l'activité (optimisation du nombre de fournisseurs, sélection selon les critères prédéfinis, négociation des conditions commerciales).

Gestion logistique et approvisionnement

- Superviser et optimiser la chaîne d'approvisionnement et logistique multi-sites afin de garantir au réseau une haute qualité de service.
- Veiller au respect des normes (sécurité, encaissement, réglementation commerciale).
- Gérer les marchés afférents au domaine et en garantir son efficacité.
- Il/elle s'attache à bien connaître les profils des visiteurs et l'évolution de la fréquentation pour s'assurer que l'assortiment proposé correspond qualitativement et quantitativement aux attentes des publics et des clients tant nationaux qu'internationaux.

Merchandising et expérience client

- Définir les concepts d'aménagement des espaces en lien avec la direction des collections des monuments et des collections pour les projets de rénovation. Ces évolutions ou créations de points de vente doivent également permettre d'améliorer l'offre produit pour qu'elle soit cohérente avec le contenu culturel de la visite, la dimension patrimoniale du monument et la demande des visiteurs.
- Contribuer à harmoniser l'identité visuelle du réseau en lien avec la direction de la communication responsable des marques et de la charte graphique du CMN.
- Mettre en place des stratégies de cross-selling (exposition → catalogue → produits dérivés).
- Adapter l'offre aux profils de visiteurs (touristes, scolaires, amateurs d'art...).

Développement, veille et innovation

- Proposer et conduire des études dans son domaine d'activité et établir des diagnostics de l'existant.
- Assurer une veille qui nourrit et accompagne ses préconisations.
- Piloter l'e-commerce.
- Mettre en place des solutions omnicanales (click & collect, billetterie couplée).
- Développer des partenariats (licences, marques culturelles, designers).
- Explorer de nouveaux formats (pop-up stores, éditions limitées).

Pilotage financier, performance et évaluation

- Elaborer le budget de son département et en assure le suivi en lien avec la cellule de gestion de la direction.
- Analyser les indicateurs clés : CA, panier moyen, taux de transformation, rotation des stocks.
- Optimiser la rentabilité par point de vente.
- Superviser la gestion des stocks et la politique d'achats.
- Proposer des objectifs qualitatifs et quantitatifs et analyser les résultats en les corrélant aux spécificités de chaque site et aux résultats de la fréquentation.
- Transmettre des bilans d'activités, proposer des notes stratégiques et préparer un plan d'actions annuel qui réponde aux axes stratégiques et aux moyens alloués (humains et financiers).
- Proposer, entreprendre et mettre en œuvre les actions correctives nécessaires pour palier des baisses de CA ou des difficultés dans les librairies-boutiques du réseau.

Management des équipes

- Assurer le pilotage opérationnel de l'activité en déterminant les priorités et les différents moyens à mobiliser (humains, budgétaire, matériels, etc.) dans le respect du cadre de gestion et des ressources allouées en veillant à les optimiser.
- Proposer et coordonner les chantiers prioritaires d'évolution des outils, des processus et des procédures associées ainsi que et des métiers nécessaires au bon fonctionnement des missions de son département.
- Evaluer les différents processus, veille à leur mise en œuvre et ajuste autant que nécessaire le travail des pôles de chacun des agents du département.
- Recruter, former et évaluer les équipes.
- Veiller au respect de la réglementation et des procédures.
- Animer le dialogue et la concertation au sein du département et être garant de la fluidité de l'information.
- Animer le réseau des librairies-boutiques et garantir la qualité de la communication du département vers le réseau.
- Développer la culture client et la qualité de service.

Dans le cadre de ses différentes missions, le(a) chef(fe) du département des librairies boutiques travaille au quotidien avec les deux autres départements de la direction ainsi que la responsable des analyses financières et prospectives économiques, avec les directions du siège et plus particulièrement la direction des éditions, la direction de la conservation des monuments et des collections, la direction administrative juridique et financière, la direction de la communication et la direction des ressources humaines notamment, mais aussi avec tous les administrateurs et responsables des librairies-boutiques du réseau.

Compétences principales mises en œuvre : (cotées sur 4 niveaux: initié – pratique – maîtrise – expert)

Compétences techniques :

- Diplômé BAC + 5 – école de commerce ou équivalent. Double compétence formation commerciale et culturelle appréciée.
- Expérience professionnelle de 10 ans dans une fonction achat / vente / marketing au sein d'une centrale d'achat ou de points de vente multisites ou dans l'édition de produits culturels.
- Expérience dans des environnements à forte exigence d'image (institutions culturelles, design, luxe) appréciée.
- Définition d'une stratégie retail multi-sites
- Positionnement d'offre en environnement culturel
- Vision omnicanale (boutiques physiques + e-commerce)
- Développement de concepts et diversification (produits exclusifs, éditions limitées)
- Construction et suivi budgétaire
- Analyse KPI (CA/m², panier moyen, rotation des stocks, marge)
- Optimisation des coûts logistiques et achats
- Maîtrise de l'anglais.
- Connaissance des règles de gestion publique.

Savoir-faire :

- Capacité à l'encadrement, à l'animation et au management d'équipes multi-sites
- Capacité à s'organiser avec des contraintes de délais d'opération.
- Capacité à analyser les situations et à prendre des initiatives.
- Capacité à construire et à faire vivre un réseau professionnel.
- Capacité à négocier des prix
- Maîtrise des méthodes de communication, d'animation de réunions, de conduite de projet ou d'entretien et de conduite du changement
- Capacité rédactionnelle.
- Compétences et savoir être comportementaux.
- Maîtrise des nouvelles technologies.
- Culture du résultat
- Sens du service

Savoir-être (compétences comportementales) :

- Réactivité.
- Excellent sens de la méthode.
- Rigueur et organisation.
- Capacité à négocier, à convaincre.
- Force de proposition.
- Sens relationnel.

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2024.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

« Label Egalité Professionnelle » et le « Label Diversité » L'Établissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination :

https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

La Direction du développement économique et de la relation visiteurs contribue au développement de l'attractivité économique du CMN en augmentant le niveau des ressources propres et les fréquentations de chaque monument du réseau. La DDERV est organisée en trois départements qui gèrent le développement des fréquentations et l'accueil des visiteurs (dont la billetterie), les activités et occupations domaniales et les librairies-boutiques. La DDERV est constituée d'une équipe de 53 personnes. Elle travaille en étroite collaboration avec les administrateurs des monuments et les autres directions du CMN.

Liaisons hiérarchiques : Directrice du développement économique et de la relation visiteurs

Interactions internes : Monuments, directions du siège

Interactions externes : Services déconcentrés de l'Etat, fournisseurs

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert à tous statuts :** fonctionnaires de catégorie A (toutes fonctions publiques, merci de joindre votre dernier arrêté de situation administrative), et en contrat à durée indéterminée à temps complet.

- Rémunération comprise **entre 53 179 € bruts annuels et 54 761 € bruts annuels** selon l'expérience sur un poste équivalent.

La fourchette de rémunération mentionnée s'adresse uniquement aux agents contractuels. Pour les agents titulaires, la rémunération sera déterminée sur la base de la fiche financière que nous solliciterons auprès de leur établissement de rattachement, en conformité avec le cadre réglementaire en vigueur.

- 32 jours de congés annuels et 13 jours de RTT : cycle administratif (du lundi au vendredi) de 38h30 hebdomadaires
- Mobilité professionnelle
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite.
- Déplacements fréquents sur le territoire. Permis de conduire nécessaire.

Envois des candidatures :

CV et lettre de La candidature (lettre + CV) doit obligatoirement être adressée par le candidat **au plus tard le 08/05/2026** : [CMN - Chef du département des librairies-boutiques H/F](#)

Modalités de recrutement

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement